

# Comunicação regional no Censo Agro 2017: um modelo de atuação descentralizada para o IBGE

## Participantes:

Silvia Maia (Centro de Documentação e Disseminação de Informações)

Diana de Souza (Coordenação de Comunicação Social)

Adjalma Jaques (Unidade Estadual do IBGE no Amazonas)

Mariana Viveiros (Unidade Estadual do IBGE na Bahia)

# Desafio

- ✓ disseminar o trabalho do IBGE num país continental como o Brasil e com diferentes características regionais (cerca de 8 milhões de km<sup>2</sup> e 200 milhões de habitantes)



# Desafio

- ✓ Um em cada três brasileiros vive em áreas sem jornais ou sites noticiosos locais.
- ✓ 70 milhões de brasileiros – cerca de 35% da população nacional – segundo estudo realizado pela Projor da Universidade Estadual de Campinas e pelo Observatório de Imprensa em parceria com a agência Volt Data Lab, publicado nesta terça-feira (7).
- ✓ A maior parte da mídia está concentrada nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. Nas regiões Norte e Nordeste – áreas mais amplas (“desertos de notícias”).
- ✓ O estudo não leva em consideração a presença de emissoras de rádio e TV nesses locais.

## MAPA DA NOTÍCIA

Estudo mostra a distribuição de jornais e sites noticiosos pelo Brasil

Cidades com pelo menos um veículo impresso ou online



# Soluções

- ✓ investimentos na área de qualificação pessoal e tecnologia

**Condições de vida e hábitos de consumo das famílias brasileiras**  
**PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES 2017-2018**  
 COLETA

Em julho, a bandeira amarela nas contas de luz e as variações nos preços da gasolina e do etanol influenciaram o aumento da inflação medida pelo IPCA. Já os alimentos pressionaram o índice para baixo. Saiba mais: <http://agenciadenoticias.ibge.gov.br/.../15561-noticia-ipc>

**Demografia das Empresas 2015: taxa de saída recua, mas mercado empresarial perde 1,6 milhão de ocupados**  
 Em 2015, a taxa de saída das empresas (relação entre o número de empresas que fecharam e o total) foi de 15,7%, ou seja, caiu 5,0 pontos percentuais...

**Em agosto, produção industrial cai 0,8%**  
 Em agosto de 2017, a produção industrial nacional mostrou redução de 0,8% frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Esse...

**IBGE inicia o Censo Agropecuário 2017**

Índice	Variação	Período
Preços IPCA - mensal	0,19%	ago 2017
Preços IPCA15	0,11%	set 2017
Preços INPC	-0,03%	ago 2017
Preços - Produtor IPP	0,31%	ago 2017
Preços IPCA 12 meses	2,46%	ago 2017

**Acompanhe o IBGE nas mídias sociais**

[/ibgeoficial](#) [/ibgeoficial](#)  
[/ibgeoficial](#) [/ibgecomunica](#)

**IBGE Comunica** @ibgecomunica  
 Perfil oficial da Coordenação de Comunicação Social do IBGE. Quer saber mais? [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br) Perfil oficial do IBGE no Facebook: [facebook.com/ibgeoficial](#)

**Brasil prevê nova safra recorde de grãos**

**Bandeira amarela na energia elétrica pressiona inflação em julho**

**Reajustes salariais impactaram nos preços da construção civil**

Receba notícias ou releases sobre os temas de seu interesse

**AGENDA**

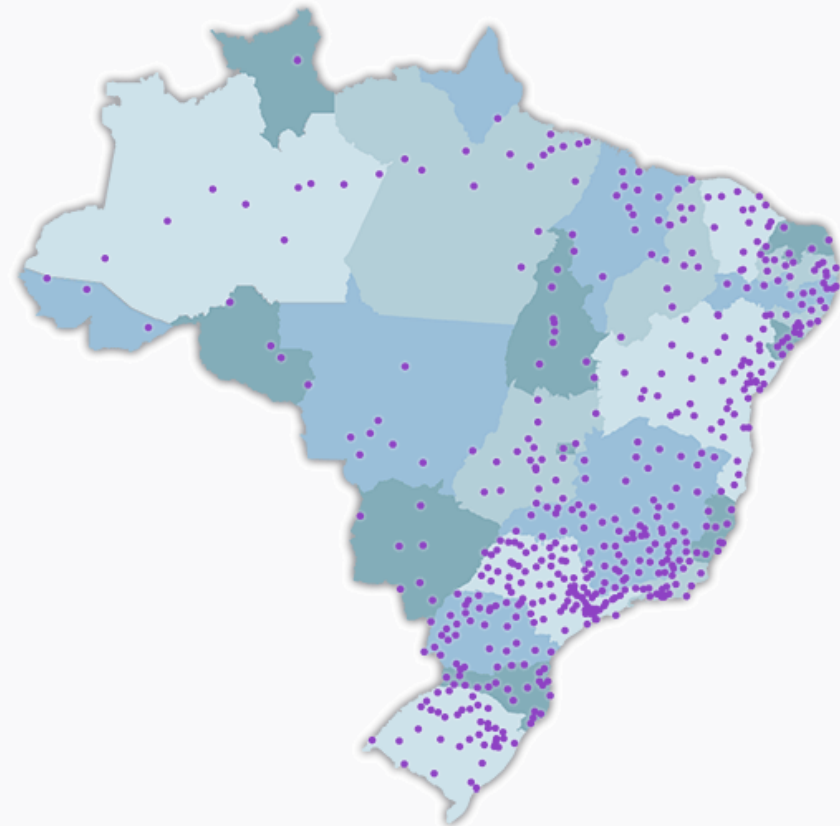
- 15/08/2017 Pesquisa Mensal de Comércio
- 16/08/2017 Pesquisa Mensal de Serviços
- 17/08/2017 Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua Trimestral

# Soluções

- ✓ fortalecimento da comunicação regional nas 27 Unidades Estaduais, respeitando as peculiaridades de cada região, bem como o poder de decisão e autonomia
- ✓ indicação de um profissional para manter um canal de comunicação entre representantes das Unidades Estaduais e a direção do IBGE



Rose Barros



# Soluções

- ✓ Criação de um canal de comunicação interno: intranet do IBGE



# Resultado

- ✓ capilaridade e agilidade da rede de comunicação
- ✓ valorização da divulgação regional – exemplos: site e peças do Censo Agro 2017 disponíveis para serem utilizados em mídia impressa (cartazes, filipetas, banners e faixas) ou digital (banners animados e imagens para redes sociais e Whatsapp). Notícias, releases e informações para jornalistas podem ser encontrados na Agência IBGE. Parcerias com diversos segmentos das atividades rurais.



Estamos vivendo uma mudança de era e o trabalho da comunicação regional no IBGE se afirma com diversidade, criatividade e capacidade de se reinventar e reagir rapidamente. Marcas do povo brasileiro.

